

1. 의류학과-패션마케팅/비즈니스 전문가 CDR의 목표

| | |
|------------------|---|
| <p>CDR 목표</p> | <p>패션업계는 한미 FTA 등 자유무역협정 체제의 가동으로 제2의 도약의 기회를 맞이하고 있으며, 패션마케팅 전문인력 및 고급 상품기획 전문인력의 육성이 시급함. 과거 패션산업은 생산중심의 상품기획과 디자인이 과제였으나, 21C 패션시장의 글로벌화로 인해 최근 패션업계는 글로벌 패션비즈니스 전문인력에 대한 지속적인 수요 부족현상이 드러나고 있음.</p> <p>패션 시장은 소비자의 빠른 변화, 유통의 다각화, 글로벌브랜드의 대거 유입, M&A로 인한 시장 재편성 등으로 빠르게 진화하고 있으며, 국내 패션산업이 '생산중심형'에서 '기획개발중심-생산아웃소싱형'으로 이행해가는 구조고도화 시점에서 부족한 고급 상품기획 전문가, 글로벌 패션비즈니스 전문가, 바잉소싱 전문가의 수요 충족을 위해 실무지향, 국제지향의 패션마케팅/비즈니스 전문인력을 양성하고자 함.</p> <p>따라서, 본 CDR은 (1)의류학 전공 교육과정을 기반으로 특히 중점과정을 수행하였을 경우 영업MD와 기획MD의 직종으로의 능력과 소양을 갖출 수 있는 가이드라인을 제시하며, (2)더 나아가 글로벌 바잉/소싱 전문가, 패션무역전문가를 양성하기 위해 의류학 전공교육과정을 기반으로 무역영어 및 무역실무관련 연계교과목을 수강하도록 하여 국제 비즈니스 업무수행을 원활히 할 수 있도록 함</p> |
| <p>CDR 대상직업군</p> | <p>영업 MD 기획 MD 패션무역전문가 패션제품 소싱 전문가 : 섬유, 직물, 부자재, 의류, 약세서리, 패션소품 등 백화점, 대형 할인점, 온라인쇼핑몰, 홈쇼핑, 컨셉샵 바이어 및 매니저 국내외 패션 브랜드 매니저 유통산업 및 패션 전문기관 연구원 비주얼머천다이저 패션 컨설턴트</p> |

2. 의류학과-패션마케팅/비즈니스 전문가 CDR 직업수요분석

| | |
|-------------|---|
| <p>현황</p> | <p>섬유패산업의 수출은 139억불, 수입은 99.2억불로 고용면에서도 27만여개의 섬유패션업체가 있으며, 76만여명이 섬유관련업체에서 일하고 있음(2010년 통계치). 글로벌 시대에 한국 섬유 패션산업은 경쟁력을 향상 시키기 위해 마케팅 중심의 패러다임으로 수정 강조되고 있으며, 국내 생산비 상승으로 선진국형 산업구조로 이양해가고 있음. 국내 섬유패션산업은 생산인력의 부족, 고임금, 고금리, 고물류비용 등 국내산업의 고비용의 구조로 가격경쟁력이 약화되어 있으므로, 상품기획, 디자인, 제조, 유통 등의 가치사슬간의 상생협력을 통한 원가 절감을 필요로 하고 있으며 무엇보다 글로벌 소싱과 바이링 및 글로벌 비즈니스를 활용한 가격경쟁력 강화와 고부가가치화에 대한 요구가 증가함.</p> |
| <p>수요예측</p> | <p>FTA 발효로 국내 패션기업은 글로벌 기업과의 경쟁과 더불어 해외마켓 진출을 모색하고 있으며, 해외 글로벌 브랜드와 유통업체들의 한국 진출이 더욱 활발히 진행될 예정. 이에 발맞추어 글로벌 경쟁력을 갖춘 상품기획, 브랜딩 전략을 전개할 수 있는 패션머천다이징과 마케팅 전문가, 상품의 경쟁력에 기여할 수 있는 패션제품 소싱 전문가를 필요로 하고 있음.</p> <p>섬유패션 무역업체, 바이오피스, 벤더, 및 컨버터 등은 패션과 섬유 영역의 전문적 지식과 능력을 지닌 패션무역전문가와 바이링소싱 전문가를 필요로 함. 또한 글로벌 SPA브랜드의 급성장으로 국내브랜드의 SPA런칭이 진행되고 있으며 여성복에서 아동 스포츠 잡화로 다양한 복종의 SPA가 전개될 예정. 기존의 유통업태인 백화점과 대형 할인점 또한 이들을 거점으로 다양한 로드숍 및 엔터테인먼트 시설을 갖춘 복합쇼핑몰로 성장을 모색하고 있으며, 온라인쇼핑몰, TV홈쇼핑, 모바일쇼핑의 성장과 소셜커머스의 등장으로 온오프라인의 유통채널간의 다각화가 진행되고 있음. 이에 다양한 유통업태에 맞는 바이링, 머천다이징 전문 인력 양성이 필요함.</p> |

3. 의류학과-패션마케팅/비즈니스 전문가 CDR 교육과정

3. 의류학과-패션마케팅/비즈니스 전문가 CDR 교육과정

| 학 년 | 학 기 | 의류학과 학과(전공) 교육과정 | 중점과목 | 연계선택과목 |
|-------------|--------|--|--|-------------|
| 1 학 년 | 1 | 패션마케팅(3/3) 스타일분석및표현I(3/3) 현대패션과소재(3/3) | 패션마케팅(3/3) | |
| | 2 | 텍스타일기초(3/3) 평면패턴설계I(3/3) 패셔노믹스(3/3) 스타일분석및표현II(3/3) | 텍스타일기초(3/3) 패셔노믹스(3/3) | |
| 2 학 년 | 1 | 색채기획(2/3) 패션신소재과학(3/3) 평면패턴설계 II (3/3) 패션과소비자(3/3) 글로벌패션머천다이징(3/3) | 패션신소재과학(3/3) 패션과소비자(3/3) 글로벌패션머천다이징(3/3) | |
| | 2 | 글로벌패션사(2/2) 컨셉개발I(3/3) 고급패턴전개(3/3) 비주얼머천다이징(3/3) 의상교과교육론(3/3) | 비주얼머천다이징(3/3) | 비즈니스영어(3/3) |

| 학 년 | 학 기 | 의류학과 학과(전공) 교육과정 | 중점 과목 | 연계선택과목 |
|-------------|--------|---|---------------------------------|-------------------|
| 3 학 년 | 1 | 테크니컬디자인과패턴CAD(3/3) 패션유통관리(3/3) 전공과창업(의류)(1/1) 의상교과교재및연구법(3/3) | 패션유통관리(3/3) | 국제마케팅(3/3) |
| | 2 | 컬렉션기초(3/3) 드레이핑(3/3) 패션커뮤니케이션(3/3) 남성복패턴설계(2/3) 패션글로벌소싱(2/2) 글로벌텍스타일매니지먼트(3/3) 전공과취업(의류)(1/1) 의상교과논리및눈술(2/2) | 패션커뮤니케이션(3/3) 패션글로벌소싱(2/2) | 글로벌시장조사론(캡스톤디자인)(|
| 4 학 년 | 1 | 패션마케팅서치(3/3) 컬렉션심화(3/3) 패션상품개발프로젝트(3/3) 전공과취업(의류)(1/1) | 패션마케팅서치(3/3) 패션상품개발프로젝트(3/3) | |
| | 2 | 패션저널리즘(2/2) 패션실무현장실습(2/2) | 패션실무현장실습(2/2) | |

| 학 년 | 학 기 | 의류학과 학과(전공) 교육과정 | 총점과목 | 연계선택과목 |
|--------|--------|------------------|-------|--------|
| 전 체 | 1 | | | |
| | 2 | | | |
| | | | 37/37 | 9/9 |

4. 의류학과-패션마케팅/비즈니스 전문가 CDR 자율프로그램

| 구분 | 개인 | 그룹 |
|----|---|--|
| 교내 | <p>관련전공 교수 상담, 선배와의 대화</p> | <p>CDR관련 스터디 모임, 전공 내 스터디 모임, 튜터링 제도, 취업진로팀 특강</p> |
| 교외 | <p>관련업계 전문인과 일촌맺기, 인턴쉽, 자격증, 해외안 국내외 공모전, 체험학습 참가</p> | <p>학교지원현장실습, 외부공모전, Field study(국내외 어패럴 및 리테일 시장조사, 국내의류,액세서리,소재 박람회 참가)</p> |